

广东省物业管理行业协会文件

粤物协通字[2020]10号

关于举办 2020 广州国际智慧物业博览会的通知

各有关单位：

为了贯彻党的十九大精神，全面落实党的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，进一步推动广东省物业管理行业发展，提高物业行业整体服务水平，提升物业管理企业品牌知名度和影响力，加快建设现代物业服务产业体系，搭建物业产业链的交流对接平台，根据《广东省人民政府关于印发进一步促进展览业改革发展实施方案的通知》（粤府[2016]25号），本会将作为2020年8月6日-8日“2020广州国际智慧物业博览会”（以下简称“博览会”）的联合主办单位，现将有关事项通知如下：

一、主办单位

中国商业物业发展建设管理工作委员会

广东省物业管理行业协会

广州市物业管理行业协会

广州旭杨国际展览有限公司

二、展会时间和地址

展会时间：2020年8月6-8日（3天）

展会地址：广州·保利世贸博览馆 5、6 号馆（广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸博览会）

三、活动介绍

本届博览会将以“智慧赋能、创新发展”主题，整合物业管理产业链资源，汇聚国内外最具影响力的物业供应商品版和企业，集中展示与物业服务产业链相关的最具应用价值、最有代表性、最受市场欢迎的国内外新技术、新产品、新材料，并通过“博览会+主论坛+分论坛+系列活动”的多维度和全方面活动安排，充分对接产业链资源，精准匹配供应需求，为物业管理行业打造独具品牌知名影响力的会展交流平台。

2020 年，在新冠肺炎“抗疫战”中，广东省物业管理企业发挥了举足轻重的作用，智慧物业、科技抗疫更是被广泛应用。本次博览会将特设防疫专区，分别有粤港澳大湾区优秀物业品牌、智慧科技、特色防疫、清洁绿化园林、社区消费、社区服务设施、物业制服、国际展区 8 大区域，覆盖物业服务全产业链，全方面展示物业行业最新的产品、技术及解决方案。

四、展会亮点

（一）区位优势，展现粤港澳大湾区行业领先水准

广东省是内地物业管理的发源地，是截止目前总部型物业服务企业最多、产业化发展最好的城市。展会特别设立“粤港澳大湾区优秀物业品牌展区”，给大湾区卓越的物业管理企业展示品牌，树立形象的搭建平台。

（二）品类齐全，细分展区覆盖物业服务全产业链

展会以产品供应商参展为主，占据展会 80% 的展览面积。

展示内容涵盖智能机器人、智能楼宇、消防、安防、智慧社区 O2O 平台、拎包入住、二次装修、清洁绿化园林、制服等物业企业需要的全行业细分产业链资源，打造一站式采购平台。

（三）与国际接轨，大牌齐聚，汇聚海内外知名展商

为了进一步引领行业发展，吸纳国外先进的物业管理经验，引入国外先进的产品设备，展会特别打造了国际展区，搭建国内外交流合作的平台，推动国内物业行业加速发展。

（四）紧贴 AI 趋势，展示最新智能科技成果及应用

随着智能化产品在行业的覆盖和应用，紧贴 AI 趋势，智能机器人、智慧楼宇系统，智能安防设备、社区 O2O 平台等一系列高科技产品和技术与物业管理行业相融合，减轻人工成本，提升管理效率，把最新智能科技及应用成果通过展览会的平台展示出来，促进行业交流发展。

（五）同期高端论坛，聚焦行业热点，引领行业趋势

展会同期，同址举办 10 余场高峰论坛，主论坛“粤港澳大湾区物业管理产业高峰论坛”从政策、行业、地域性等角度，多维度，多视角剖析行业发展的问题和未来发展方向，分论坛从资本运作、科技创新、社区多元等维度，剖析行业的热点话题。国内外专家学者汇集一堂，探讨行业发展面临的焦点问题，进行最权威的信息共享与国际交流。

（六）媒体聚焦，线上线下联动共襄盛会

通过百度、谷歌、SEO、EDM 等先进的手段和营销方式，与各大知名媒体进行深度合作，打造线上、线下全方位立体宣传网络，全面帮助企业提升品牌影响力与行业知名度。

五、参展范围

(一) 粤港澳大湾区优秀物业品牌展区：物业公司、房地产、智慧物业服务；

(二) 智慧科技展区：智慧社区服务平台、智慧社区物业管理软件、停车、楼宇、安防、机器人；

(三) 特色防疫展区：防疫用品、消毒、检测等科技防疫技术及产品

(四) 清洁绿化园林展区：清洁、园林绿化设备、废弃物管理、垃圾箱、回收箱、供水与污水管理；

(五) 社区消费展区：绿色建筑、拎包入住、再次装修展区；

(六) 社区服务设施：户外健身器材、娱乐设施休闲椅、消防用品等；

(七) 物业制服展区：管理人员职业西装、工作人员制服、保安职业制服；

(八) 国际展区：境外物业管理服务产品或模式及其公司，国际认证机构、英国、荷兰、日本等国家展团。

六、参加对象

(一) 本届博览会重点邀请参展商

1. 国内外物业管理产业链设施设备制造商、产品供应商、技术提供商和工程服务商；
2. 智慧城市和智慧社区运营企业、技术和服务商；
3. 物业服务企业（上市公司、平台型公司等）；
4. 房地产开发企业；
5. 行业协会或组织。

(二) 本届博览会重点邀请参加对象

1. 政府机构：广东省住房和城乡建设厅、地方行业主管

部门领导；

2. 地产物业：地产开发商、物业公司代表以及从业者等；

3. 贸易机构：相关产品设备的生产商、代理商、经销商、批发商与贸易商；

4. 社会组织：中国物业管理协会、各市物业管理行业（房地产业）协会领导；

5. 产品及服务公司：保洁公司、维护修理公司、设备公司等；

6. 新闻媒体：媒体协作网通讯员、新闻媒体记者

7. 其他类型：产业园区、酒店、医院、学校、商场超市、景区运营管理人员。

七、展会活动

（一）展前系列活动

1. 全民抗疫，谁是中流砥柱

2. 风云 30 年，谁在引领行业发展变革

3. 黄金十年，最受欢迎金牌物业供应商评选大赛

4. 主题沙龙会/供需对接交流系列活动

（1）物业智能化创新沙龙交流会

（2）社区多元化经营沙龙交流会

（3）物业工程技术沙龙交流会

（二）展中同期活动

1. 主论坛：2020 粤港澳大湾区物业管理产业高峰论坛

本届博览会期间，将举办 2020 粤港澳大湾区物业管理产业高峰论坛，论坛将邀请国内和国际知名专家和企业企业家汇聚一堂，共同解读物业行业政策热点，探讨物业管理核心话

题，为物业管理产业发展出谋划策，更好地提升物业服务质量与智能化管理水平。

2. 分论坛

- (1) 新时代，物业产业的资本之路
- (2) 科技创新，助力发展
- (3) 中国物业社区多元服务论坛
- (4) 商业综合体 时代新宠儿
- (5) 智慧社区物业管理创新发展
- (6) 物业管理新时代，清洁卫生新姿态

3. 颁奖大会：

- (1) 粤港澳大湾区物业行业技能大赛颁奖大会；
- (2) “全民抗疫，谁是中流砥柱”颁奖大会；
- (3) “风云 30 年，谁在引领行业发展变革”颁奖大会；
- (4) “黄金十年，最受欢迎金牌物业供应商评选大赛”颁奖大会；

4. 品牌发布会：各参展品牌主办的新品、技术、服务等发布会；

5. 采购对接会：物业企业采购需求发布、企业供需精准对接。

八、活动日程安排

(一) 博览会

1. 布展时间：8月4日-5日 8:30-17:30
2. 开幕式时间：8月6日 9:00-9:30
3. 展览时间：8月6日-8日 9:00-17:30

(二) 论坛

1. 主论坛：8月6日 10:30-17:00

2. 分论坛: 8月6日 10:30-12:00、14:00-17:00
8月7日 10:30-12:00、14:00-17:00
8月8日 10:30-12:00、

九、参展商报名

为了给参展商提供更好的服务,及时对接相关工作,请有意向参展的企业于2020年5月31日前与广州旭杨国际展览有限公司夏小姐联系确认相关展位事宜。

在此,我会诚挚邀请各会员单位积极参与,并组织带动相关优秀品牌供应商企业一起参加本次博览会,共同打造粤港澳大湾区最具影响力的高品质物业行业盛会。

十、博览会注册

有意观展或参与展会相关活动,请登录“SPM 物业圈”微信公众号或进入博览会官网(www.spmexpo.com),进行观众注册登记。

十一、博览会组委会联系方式

(一) 广东省物业管理行业协会

联系电话: 020-83642973 联系人: 朱瑞平、余清鹏

(二) 广州旭杨展览国际有限公司

联系人: 夏小姐 联系电话: 020-32644854, 13422129085

广东省物业管理行业协会
二〇二〇年四月二日

