

广东省物业管理行业协会文件

粤物协函字[2023]10号

关于第四届 2023 广州国际智慧物业博览会 “新时代·新物业·新探索——广东物业管理行业展馆”参展的联系函

各有关单位：

为深入学习贯彻党的二十大精神，加快提升物业服务水平，持续探索建立“共建、共治、共享”社区治理和服务新模式，推动行业高质量发展，定于2023年9月20至22日在广州·广交会展馆C区隆重举办“第四届2023广州国际智慧物业博览会”（以下简称“物博会”）。

作为广东物业管理行业年度最高规格的盛会，今年物博会将着重展示物业管理行业在智能科技融合、物联网应用和城市服务方面的“新物业”成果，以国际视野展示“新时代”物业管理的“新探索”，并通过展览展示、推介洽谈、高端论坛等丰富多彩的多维度活动，聚焦行业发展趋势，赋能行业高质量发展。

为落实省委十三届二次全会和广东省高质量发展大会部署要求，紧扣高质量发展主题，进一步推动物业服务向高品质和多样化升级，以满足人民群众日益增长的美好居住生活需要。本会联合广州旭杨国际展览有限公司，还将在物博会上隆重推出“新时代·新物业·新探索——广东物业管理行

业展馆”（以下简称“广东馆”）。

广东馆主要展示广东物业服务企业十个方面的业绩，以此加强物业服务企业品牌建设，引领物业行业高质量发展。包括：1. 认真学习二十大精神，提高政治站位。2. 胸怀先行者的使命与担当，勇立潮头，积极探索，乘势扬帆，再谱新篇。3. 永葆服务初心，打造人才培养体系，提升服务品质，打磨服务细节，提高服务效率。4. 深度融入社区治理，积极发挥党员先锋模范作用。5. 加强合作共赢，积极开展互动交流，构建共治共享的新发展格局。6. 延伸服务范围，做实服务内容，主动发掘业主需求，不断升级迭代服务模式。7. 探索全新领域，布局全新赛道。8. 持续推进智慧社区、智慧企业建设。9. 坚持创新为先，不断探索服务新模式、新手段。10. 关注内外部环境变化，顺应社会变迁趋势。

本次展馆名额有限，对参展服务企业有较高的原则和标准，同时组委会也将联动包括央媒在内的主流媒体进行大范围的曝光与推广展示，为更好的完成展区的筹办，现面向各会员单位、供应商等开展招展工作，现将相关事项通知如下：

一、参展单位宣传费用标准和享有待遇

“广东馆”是广东省物业管理行业协会重磅打造的特色展馆

（一）展位宣传费

展位宣传费 3 万元/个。

（二）参展条件

在社区党建、美好家园、智慧管理等方面具有取得突出成绩的广东省物业服务企业、大湾区物业服务企业。

（三）参展单位合作方案内容

1. 搭建展示：入选的物业服务企业享有“广东馆”的展示宣传墙1个，显示内容主要为：参展单位与在管社区物业项目在“满足人民对美好生活的向往作为奋斗目标，提供高品质服务，推动行业高质量发展”中的资料，特别是在营造良好社区氛围、加强一线服务能力建设、健全多方参与的管理制度、提升一线治理智能化水平等方面的优秀案例与经验等；(每个项目一面宣传墙，尺寸约为：高1500mm×宽1000mm，具体尺寸以广东馆最终搭建图为准，含广告灯箱、搭建服务)

2. 共同宣传：在物博会会刊上给予参展单位1P内页彩页广告宣传(尺寸为宽210mm*高285mm)；在物博会公众号、协会公众号、官网、展后报告中持续宣传介绍。

二、参展单位报名方式

有意向参展的单位请在8月31日前与广州旭杨国际展览有限公司联系，确认广东馆展位相关事宜，并签订合同。(参展合同、展位平面图片、设计效果图、展示宣传墙设计案例可以向广州国际智慧物业博览会组委会杨梅索取)

三、广州国际智慧物业博览会组委会联系方式

(一) 广东省物业管理行业协会

联系人：王太洪 电话：18610416098

(二) 广州旭杨展览国际有限公司

联系人：杨梅 电话：18565096203

广东省物业管理行业协会
二〇二三年八月二十六日

