

广东省物业管理行业协会

关于第五届 2024 广州国际智慧物业博览会 “高品质服务·高质量发展——广东物业管理行业展馆”参展的联系函

各有关单位：

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，为加快提升物业行业服务水平，持续探索建立“共建、共治、共享”社区治理和服务新模式，推动行业高质量发展，定于 2024 年 9 月 11 至 13 日在广州保利世贸博览馆 5 号、6 号馆隆重举办“第五届广州国际智慧物业博览会”（以下简称“广州物博会”）。

作为广东物业管理行业最高规格的年度盛会，今年广州物博会将着重展示物业管理行业在智能科技融合、物联网应用和城市服务方面的最新成果，并通过展览展示、推介洽谈、高端论坛等丰富多彩的多维度活动，聚焦行业发展趋势，赋能行业高质量发展。

为落实广东省高质量发展大会部署要求，紧扣高质量发展主题，进一步推动物业服务向高品质和多样化升级，以满足人民群众日益增长的美好居住生活需要。本会联合广州旭杨国际展览有限公司，还将在物博会上隆重推出“高品质服务·高质量发展——广东物业管理行业展馆”（以下简称“广东馆”）。

广东馆主要对物业服务企业坚持党的全面领导、以人民

为中心、加强社区物业党建联建，把服务居民、造福居民作为创建“美好家园”的出发点和落脚点，推动物业管理融入基层社会治理体系，坚持共建共治共享，实现决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享的业绩进行展示，以此加强物业服务企业品牌建设，引领物业行业高质量发展。

本次展馆名额有限，对参展服务企业有较高的原则和标准，同时组委会也将联动包括央媒在内的主流媒体进行大范围的曝光与推广展示，为更好的完成展区的筹办，现面向各会员单位、供应商等开展招展工作，现将相关事项通知如下：

一、布展、参展时间、地点

布展时间：2024年09月9-10日

展览时间：2024年09月11-13日（3天）

撤展时间：2024年09月13日 15:00-22:00

展会地址：广州保利世贸博览馆5号、6号馆

二、参展单位宣传费用标准和享有待遇

“广东馆”是广东省物业管理行业协会重磅打造的特色展馆

（一）展位宣传费

展位宣传费3万元/个。

（二）参展条件

在社区党建、美好家园、智慧管理等方面具有取得突出成绩的广东省物业服务企业、大湾区物业服务企业。

（三）参展单位合作方案内容

1. 搭建展示：入选的物业服务企业享有“广东馆”的展示宣传墙1个，显示内容主要为：参展单位与在管社区物业项目在“满足人民对美好生活的向往作为奋斗目标，提供高

品质服务，推动行业高质量发展”中的资料，特别是在营造良好社区氛围、加强一线服务能力建设、健全多方参与的管理制度、提升一线治理智能化水平等方面的优秀案例与经验等；(每个项目一面宣传墙，尺寸约为：高1500mm×宽1000mm，具体尺寸以广东馆最终搭建图为准，含广告灯箱、搭建服务)

2. 共同宣传：在物博会会刊上给予参展单位1P内页彩页广告宣传(尺寸为宽210mm*高285mm)；在物博会公众号、协会公众号、官网、展后报告中持续宣传介绍。

三、参展单位报名方式

有意向参展的单位请在8月20日前与广州旭杨国际展览有限公司联系，确认广东馆展位相关事宜，并签订合同。(参展合同、展位平面图片、设计效果图、展示宣传墙设计案例可以向广州国际智慧物业博览会组委会杨梅索取)

四、广州国际智慧物业博览会组委会联系方式

(一) 广东省物业管理行业协会

联系人：王太洪 电话：18610416098

(二) 广州旭杨展览国际有限公司

联系人：杨梅 电话：18565096203

广东省物业管理行业协会

2024年6月20日

